



Les 10 clefs de la réussite selon Philippe Bloch

Investisseur, conférencier, animateur sur BFM Business et chroniqueur aux *Échos*, Philippe Bloch était l'invité, la semaine dernière, du forum Var Ecobiz organisé par la CCI au Palais Neptune et qui a accueilli 900 entrepreneurs.

Auteur de plusieurs ouvrages dont le best-seller de la littérature managériale « Service Compris », Philippe Bloch vient de publier « Opération Boomerang » et « Ne me dites plus jamais bon courage! ». Le premier donne des idées pour fidéliser ses clients. Le second est plutôt un « lexique anti-déprime à l'usage des Français ». Son auteur, qui passe pour un « chantre de l'optimisme », a ainsi livré aux jeunes dirigeants varois ses clefs de la réussite pour créer et lancer son entreprise. Dix conseils à retenir.



Pour Philippe Bloch, la réussite passe par la capacité à susciter la passion. (Photo P. Blanchard)

❶ « **On ne peut pas être entrepreneur sans une bonne dose d'optimisme.** »

Comme l'explique Philippe Bloch, l'ambition est un moteur et le choix des mots a son importance. « *Quand on dit petit, on pense petit et on ne peut pas être un entrepreneur.* » Ne pas avoir peur de voir grand et de penser différemment.

❷ « **Quand on a une bonne idée, une idée de rupture, et que l'on est le premier à l'installer, on garde longtemps l'avantage.** »

❸ « **Mais une bonne idée, lancée trop tôt, n'est pas une idée** car on peut se fatiguer durablement à la lancer alors même que l'on risque de se la faire raffer au final par la concurrence. »

❹ « **Ne pas écarter l'importance de l'emplacement.** »

❺ « Parmi les caractéristiques des entreprises qui gagnent, il y a la capacité à apporter de l'angoisse ou

de l'enthousiasme. »

❻ « Les gens se plaignent souvent du manque de moyens humains et financiers dans leur entreprise, surtout dans les grands groupes, mais quand on a moins d'argent, on devient un peu plus malin. Du coup, la contrainte révèle le talent. »

❼ « **Il faut savoir susciter la passion et l'intérêt, notamment à ses salariés.** » Philippe Bloch conseille ainsi de permettre aux salariés de s'impliquer dans l'entreprise par la participation.

❽ « **Quand on s'associe mal, et à 50/50, dès la première crise, on risque de perdre le pouvoir de son entreprise.** »

❾ « **Il faut considérer ses salariés comme ses premiers clients.** »

❿ « **Il faut raccourcir les niveaux hiérarchiques, donner le pouvoir aux premières lignes** et revenir au dialogue, à la proximité et à l'écoute dans son entreprise. »

**PROPOS RECUEILLIS PAR
AMBRE MINGAZ**