



Ecobizz

L'optimisme de Philippe Bloch cité en exemple

Lors du Forum Ecobizz qui s'est récemment tenu au palais Neptune de toulon, les chefs d'entreprise présents auront tout particulièrement apprécié l'enthousiasme du conférencier Philippe Bloch. S'étant fait connaître du grand public, voilà quelques années, avec la sortie d'un livre intitulé "Service compris", le co-fondateur de la chaîne Colombus Café et également chroniqueur sur BFM Business, se qualifie lui-même de chantre de l'optimisme comme véritable remède à la crise. Son dernier ouvrage, "Ne me dites plus jamais bon courage ! Lexique anti-déprime à usage immédiat des français", est bien le reflet du message qu'il veut faire passer aux chefs

d'entreprises, leur rappelant au passage quelques vérités premières comme "Être entreprenant, mais au bon moment est l'une des caractéristiques des entrepreneurs qui réussissent", ou encore "Il faut savoir faire preuve d'imagination quand on n'a pas de moyen. La contrainte ne crée peut-être pas, mais, pour le moins, révèle le talent". Dans son lexique anti-déprime, Philippe Bloch a justement recensé quelques expressions de la langue française qui sont, selon lui, de réels freins psychologiques à la volonté d'entreprendre. À commencer par ce "Bon courage !" qui est si souvent souhaité au cours de la journée et qui fait penser que le travail est en soi une souffrance nécessitant d'être affronter



avec une bonne dose de courage. Edifiant, mais si vrai ! On l'aura compris, Philippe Bloch dénonce le "penser petit" qui sclérose les entreprises, autrement dit, la pensée étroite

qui se manifeste dans le langage quotidien lorsque chaque phrase commence par "Le problème, c'est que..." ou "Il faut faire attention à...". Belle leçon à retenir.