



Nova child dessine l'enfant de demain

Nova child avait placé son assemblée générale sous le signe de l'optimisme lundi soir à La Séguinière.

Novald Child tenait son assemblée générale lundi soir à La Séguinière. Une centaine de participants sont venus écouter le bilan de cet institut dédié à l'univers de l'enfant. « *Nous comptons actuellement 70 adhérents, issus des Pays de Loire et au-delà* » rappelle Patrick Blondeau, son directeur général, avant de citer pêle-mêle Dorel, Pasquier, Fleury Michon, Gautier..... Autant d'industriels qui ont intérêt à collaborer pour « *sentir les futures tendances du marché* » et donc coller au plus près aux attentes des consommateurs.

L'assemblée générale a ainsi donné l'occasion de rappeler les résultats du « *Living lab* » qui a notamment travaillé sur la chambre idéale, les papas de 2015, ou les modes de transport de l'enfant. Mené dans la même logique, le « *Prospekt'kid* », lancé cette année, est chargé d'élaborer

différents scénarii mettant en scène l'enfant de demain. Il a été confié à Olivier Parent, un prospectiviste notamment connu pour avoir fondé FuturHebdo. Il rendra ses conclusions le 25 novembre 2014, à l'occasion d'un colloque.

Peur de tout

Après avoir approuvé le rapport financier, qui reste positif, les adhérents étaient conviés à écouter une conférence de Philippe Bloch. L'auteur de « *Ne me dites plus jamais bon courage !* » est venu dénoncer, avec le sourire, un état d'esprit bien français qui consiste à « *avoir peur de tout* » et « *décourager ceux qui osent se lancer dans un projet* ».

L'intervenant a aussi pointé du doigt une société au sein de laquelle le travail n'est plus considéré comme une source d'épanouissement, le meilleur signe à ses yeux en étant le « *bon courage* » qui s'est aujourd'hui substitué à la traditionnelle « *bonne journée* ». Pourtant « *quand on a*



La Séguinière, 26 mai. Patrick Blondeau, Philippe Bloch, Olivier Parent et David Soulard ont animé l'assemblée générale.

une envie collective, on résiste à tout. Quand on reste positif dans l'adversité, on réussit à tout surmonter. » Une belle invitation, pour les entrepreneurs, à rester optimiste dans un contexte où « *la France se laisse*

entraîner dans une spirale incompréhensible. La morosité et le pessimisme dominent alors que nous avons énormément d'atouts. ».