



LOIRE-ATLANTIQUE

PHILIPPE BLOCH À NANTES

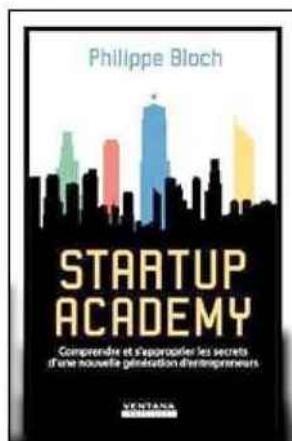
L'équilibriste de l'économie

De passage dans la cité des Ducs de Bretagne, le chef d'entreprise, conférencier et auteur Philippe Bloch s'est exprimé devant un parterre de managers. Une opportunité pour partager les fruits d'une expérience professionnelle féconde en émotions.

C'est en reponse a l'invitation du Nantes Atlantique Business que Philippe Bloch a pu partager, jeudi 13 decembre, les fruits de son experience devant un parterre de plusieurs dizaines de chefs d'entreprise. Personnage enthousiaste, dynamique et a l'eloquence effervescente, Philippe Bloch n'en demeure pas moins un homme dont la sensibilité lui octroie une véritable acuité sur l'environnement dans lequel il est appelé à vivre. A de multiples reprises, cette sensibilité est venue provoquer son intelligence au sens étymologique du terme (inter a l'intérieur / legare lire) et sa créativité. L'amorce de ce mouvement est sans doute apparue lors d'un séjour aux USA, alors qu'il vient d'achever sa formation à l'Essec

cooperation aux USA, a New-York. J'y reste deux annees. A mon retour, cette experience m'a ouvert les yeux sur la maniere dont la France et les Français consideraient le commerce. Ce séjour m'a, pour ainsi dire, ouvert les yeux sur notre organisation economique »

Ses premiers pas professionnels l'ameneront à épouser le monde de la presse. Philippe Bloch assume alors les responsabilités d'éditeur au profit du Groupe Expansion. Parce qu'enervé par une société dont le fonctionnement semble parfois incohérent, Philippe Bloch prend la plume et édite un premier livre retentissant vendu à plus de 500 000 exemplaires, *Service compris. Les clients heureux font les entreprises gagnantes*. Ce premier pas dans l'écriture engendrera par la suite une myriade d'ouvrages aux réussites relatives. En 1994, il met en place dans l'Hexagone le concept d'Espresso Bar, sous le nom de Columbus Cafe. Debarqué en 2004 par « trahison », il pose néanmoins un regard de satisfaction sur cette réalisation revendiquant à ce jour 200 adresses et employant plus de 1 500 personnes. Malgré cette perpétuelle douleur, il poursuit son aventure littéraire en publiant des bouquins invitant le lecteur à s'interroger sur les arcanes d'une économie parfois enchevêtrée dans des concepts lourds, pesants et inefficaces. Dernière, *Bienheureux les Fêles, Service compris 2.0 - 360 idées pour améliorer la qualité de service* à



Le dernier ouvrage de P. Bloch édité par Ventana, sa propre maison d'édition.

Il raconte « En 1984, je pars en



Philippe Bloch. Chef d'entreprise, journaliste, auteur et conférencier.

Vincent GAUTIER

l'heure d'internet, Ne me dites plus jamais bon courage ! Tout va mal Je vais bien ! », sous-titre « Comment vivre heureux dans un monde de merde » ou encore dans son septième et dernier ouvrage *Startup Academy*, sous-titre « Comprendre et s'approprier les secrets d'une nouvelle génération d'entrepreneurs », Philippe Bloch ne se lasse pas de s'engager dans une démarche visant à réveiller les consciences. Une démarche contribuant à extraire les esprits du risque d'enfermement générés par l'idolâtrie de certains archétypes de réussite. Quand il évoque son parcours devant les chefs d'entreprise, cet acteur médiatique

de l'économie ne dissimule pas les tribulations par lesquelles il a dû passer. Dans cette équation de vie, la variable « échec » n'est point éludée. Au contraire, l'homme a su en tirer parti et l'employer comme vecteur de rebondissement. « Celui qui veut la victoire ne doit pas craindre l'échec ». Une devise qui sied parfaitement à ce brillant contemporain aimant enseigner aux jeunes générations. Lorsqu'il scrute le paysage politique, notamment la plus haute marche de l'Exécutif, il note un manque. Il explique : « le problème du président Macron dans la crise actuelle réside par le fait qu'il n'a pas connu l'échec. Après

des études brillantes, un parcours professionnel retentissant l'ayant amené à assumer des fonctions de ministre, il poursuit sa route et décroche même la présidence. Un parcours sans échec, sans faute. C'est son problème car aujourd'hui il doit gérer une situation qui lui est étrangère. Il n'a jamais connu cela auparavant. Il faudra donc qu'il trouve une solution rapidement pour faire face ».

Si la situation économique encourage l'inquiétude et les visions pessimistes, Philippe Bloch formule, quant à lui, des perspectives plutôt reconfortantes notamment en constatant la volonté des jeunes à s'engager. « Je peux vous

dire que la France, avec tous ses jeunes créateurs, est déjà sur le bon chemin et a déjà gagné l'adaptation au monde du numérique ». Mais dans cette dynamique, l'acteur économique prévient des risques encourus à trop vouloir se conformer à la rigueur des processus. « J'en ai été victime après avoir remis les clés dans une boîte aux lettres d'une agence de location de voiture. Ma veste était restée à l'intérieur et l'avion partait. J'ai posé un papier avec mes coordonnées sur la vitre. Le lendemain, après un parcours compliqué, j'arrive à obtenir un contact. L'agence ne pouvait pas m'expédier le colis alors qu'elle avait mes coordonnées bancaires. J'ai dû envoyer une boîte dans laquelle il y avait un colis de la Poste pour que la personne puisse me retourner l'objet oublié. Parfois on marche sur la tête. Les processus tuent la spontanéité et les clients en font toujours les frais ». Sous l'éclairage de cette expérience, Philippe Bloch n'a pas ménagé ses efforts pour convier les responsables à conserver une vision à la fois pragmatique et humaine des relations avec les clients. Il a aussi encouragé les attitudes d'initiative apportant de la performance tout en veillant à prévenir que « la réussite » était sans doute la plus grande tentation. « L'endormissement des personnes ». À ce titre, il faut donc toujours veiller à ne pas se satisfaire du travail accompli mais bien davantage à se rejouer des efforts engagés permettant d'avancer.

Vincent GAUTIER