



MANAGEMENT Le Bloch-notes

A chacun son projet Apollo !

CHRONIQUE > La crise vous plombe le moral ? C'est le moment de redynamiser vos troupes en leur proposant un projet aussi ambitieux qu'a pu l'être en son temps la conquête de la Lune.

PAR PHILIPPE BLOCH*

Que le temps passe vite ! Déjà 2012... et la probable reprise du terrifiant feuilleton des dettes souveraines et de la dictature des agences de notation. A peine passé la trêve des confiseurs, nul doute que ces nouveaux oiseaux de malheur vont encore agiter leurs menaces, histoire de nous miner le moral dès notre retour de vacances ! Qu'ils se rassurent, nous avons cette fois bien compris que le temps n'était plus à la dépense ou à la rigolade. Et que nos bonnes vieilles recettes individuelles pour retrouver le sourire, consistant à préparer nos prochains congés, à faire des travaux d'embellissement de notre logement ou à acquérir un nouveau joujou high-tech longtemps convoité, ne suffiront pas à nous faire oublier un contexte économique qui s'annonce anxieux. Il va donc nous falloir trouver d'autres sources de satisfaction et d'épanouissement, pour bien attaquer l'année qui débute...

Et si, une fois n'est pas coutume, nous allions les chercher dans nos vies professionnelles ? Et si nous profitions du manque de visibilité ambiant pour éclairer notre propre chemin, et réinventer le futur plutôt que de le subir ? Chacun sait que plus l'environnement est contraignant ou incertain, plus les gens s'inquiètent de leur propre avenir dans l'entreprise. Chacun sait aussi que ce qui compte le plus dans ces moments-là est de savoir où l'on va ensemble. Peu importe le chemin : il peut varier au gré des circonstances, des hauts et des bas de l'économie ou de la finance. Dès que l'on introduit un projet dans une équipe usée, elle se redynamise et le plaisir revient. Spécialiste du management motivationnel, le consultant Christian Lemoine aimait rappeler l'histoire du programme Apollo, lancé par le

Président Kennedy au début des années 1960. Objectif : envoyer un homme sur la Lune avant la fin de la décennie. Avec des moyens financiers importants, mais des moyens techniques dérisoires comparés aux technologies d'aujourd'hui (il y a 35 000 fois plus de technologie embarquée dans votre iPhone ou votre BlackBerry qu'il n'y en avait dans la capsule qui s'est posée sur la Lune en juillet 1969), Armstrong, Aldrin, Collins et les ingénieurs de la Nasa ont réalisé une prouesse digne du rêve qui les faisait

vivre. Leur projet était plus fort que toutes les difficultés qu'ils ont inévitablement rencontrées sur le chemin du succès et de la gloire. Quinze ans plus tard, le rêve avait faibli, et la magie n'opérait plus. Dotée de moyens techniquement supérieurs, la Nasa allait de déceptions en échecs. Elle n'avait plus de projets de nature à lui faire surmonter tous les obstacles. Il en va exactement de même pour les entreprises, dans lesquelles nul ne peut avoir envie de se rendre le matin si la seule perspective qui l'y attend est de faire encore et toujours la même chose de la même façon, jusqu'à ce qu'il soit enfin temps de prendre sa retraite. Votre organisation a-t-elle un projet aussi ambitieux que l'était celui d'aller sur la Lune il y a cinquante ans ? Et si oui, est-il connu de tous ? En ont-ils tous envie ? Avant de répondre, demandez à un panel représentatif de dix collaborateurs de votre entreprise de vous le décrire, et de vous dire s'ils se sentent concernés par lui. Si la réponse est non, soyez assuré que votre entreprise peut disparaître à tout moment, quelles que soient ses performances économiques actuelles. Il est grand temps de marquer une pause et de mettre au point votre programme Apollo. Tout le reste est pour le moment accessoire. Il n'est pas inutile de le rappeler, à l'heure où notre désir d'avenir est bien la seule arme antirécession qui vaille ! ●

« Dès que l'on introduit un projet dans une équipe usée, elle se redynamise et le plaisir revient. »

Philippe Bloch



PHOTO : DANHANE



*Fondateur de Columbus Café et auteur de *Service compris 2.0*, www.servicecompris2-0.com et www.philippebloch.com